

UN CADRE DE CREATION DE RICHESSE

Pour Faire du Développement Economique Autrement

Cadre développé par :



Objectifs de la création de richesse

1- Créer de la richesse, au sens large, et aspirer à ne pas nuire

Gardez à l'esprit...

- La richesse n'est pas que de l'argent.
- La richesse est le **réservoir de tous les actifs** qui peuvent contribuer au bien-être des personnes, des lieux ou des économies.
- Chaque endroit a de la richesse.

Voir les huit capitaux à la page suivante !

2- Enraciner la richesse dans les populations, les lieux et les entreprises locales grâce à la **propriété locale**, au **contrôle** et à **l'influence**

Les capitaux « possédés » localement créent de la richesse.

- Les avantages - par exemple, les revenus, le savoir-faire, une meilleure technologie - découlant de la propriété locale des capitaux peuvent être réinvestis et redistribués localement, enrichissant de nombreuses personnes.
- Préserver la propriété locale ou le contrôle de vos capitaux peut augmenter les chances de préserver les emplois locaux.
- **La propriété locale est un point d'ancrage** qui aide à maintenir la richesse.

3- Construire des moyens de subsistance durables en incluant intentionnellement des personnes et des entreprises en marge de l'économie

« Moyens de subsistance durables » signifie...

- Les individus, en particulier ceux qui sont en marge de l'économie, **se portent mieux aujourd'hui**.
- Ils **gagnent et épargnent davantage**.
- Ils ont **amélioré leurs compétences** pour se qualifier pour des **emplois mieux rémunérés** et pour **bâtir leur carrière**.
- Ils mettent quelque chose de côté pour l'avenir, par exemple **en construisant des actifs**, afin d'être plus résilients.
- Ils ont de meilleures perspectives d'avenir afin qu'ils puissent **redonner** leur temps, leur talent et même leur trésor à la communauté.

Éléments de conception pour la création de richesse

- Être axé sur la **demande**. « Parlez » à la demande réelle du marché pour trouver des opportunités de marché.
- Pensez **régionalement**. Les opportunités de marché peuvent être ancrées sur place, mais de portée régionale.
- Choisissez les **opportunités de marché** présentant le plus grand potentiel de « création de richesse ».
- Identifier et **connecter les actifs locaux** et les **partenaires** pour saisir l'opportunité du marché et répondre à la demande.
- Établissez des **relations** – dignes de confiance, flexibles, transcendant les frontières, inclusives.
- **Coordonner** l'action pour créer un « système de création de richesse » qui optimise l'utilisation des atouts locaux et des actifs régionaux pour **combler les lacunes** et **tirer parti des ressources**.
- **Mesurez** vos résultats – pour planifier et renforcer la création de patrimoine et pour raconter votre histoire

Les 8 capitaux

Chaque capital est une collection d'une catégorie de ressources connexes ; chaque région possède un stock de chaque type de capital, c'est-à-dire la quantité et la qualité combinées des nombreuses composantes de ce capital dans la région ; et pris ensemble, les stocks existants de ces capitaux constituent la richesse actuelle d'une région.

Le capital

La définition

Spirituel / Individuel

Le stock existant de compétences, de compréhension, de santé psychique et de bien-être mental chez les habitants d'une région.

Intellectuel

Le stock existant de connaissances, d'ingéniosité, de créativité et d'innovation chez les personnes, les institutions, les organisations et les secteurs d'une région.

Social

Le stock existant de confiance, de relations et de réseaux dans la population d'une région.

Culturel

Le stock existant de traditions, de coutumes, de façons de faire et de visions du monde dans la population d'une région.

Vivant

Le stock existant de ressources naturelles—par exemple, l'eau, la terre, l'air, les plantes et les animaux—dans les lieux d'une région. Cela inclut la santé humaine.

Matériel

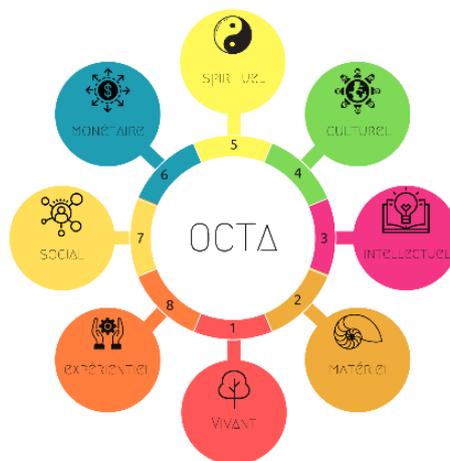
Le stock existant d'infrastructures construites, par exemple, les bâtiments, les réseaux d'égouts, le haut débit, les routes, dans les lieux d'une région.

Expérientiel / Politique

Le stock existant de bonne volonté, d'influence et de pouvoir que les personnes, les organisations et les institutions de la région peuvent exercer dans la prise de décision.

Monétaire / Financier

Le stock existant de ressources monétaires disponibles dans la région pour l'investissement dans la région, et les outils de pilotage territoriaux multi-niveaux associés.



DPC Ploërmel | contact@designpermacomptable.com | 0617082226

WWW.DESIGNPERMACOMPTABLE.COM

