



Chaînes de valeur permacomptables : les rôles de l'équipe coordinatrice

Les chaînes de valeur permacomptables sont des réseaux complexes d'individus et d'organisations travaillant ensemble pour répondre à leurs propres intérêts tout en créant une plus grande richesse régionale.

Avec de multiples acteurs et des pièces de puzzle indépendantes et mobiles, il n'est pas surprenant que les chaînes de valeur ne s'auto-organisent pas dans les temps qui courent, celles-ci nécessitent en effet une coordination réfléchie.

Un coordinateur de la chaîne de valeur peut être une personne, une organisation ou une équipe qui facilite la communication et la collaboration entre les parties prenantes et fournit des orientations stratégiques à la chaîne de valeur.

Il faut un certain type d'organisation pour être un coordinateur de la chaîne de valeur - une qui peut remplir les nombreux rôles dynamiques requis et qui a les compétences pour naviguer dans ses prérogatives.

Ce document décrit les principaux rôles d'un organisme de coordination.



Défenseur de la création de richesse

Les coordinateurs de la chaîne de valeur permacomptable sont chargés de maintenir les objectifs de création de richesse de la chaîne de valeur, à savoir la maximisation des huit capitaux, le renforcement de l'appropriation et de l'influence et l'amélioration des moyens de subsistance des personnes à faible revenu.

Les coordinateurs travaillent avec les parties prenantes de la chaîne de valeur pour développer des objectifs communs spécifiques à la région, et aider à garantir que les parties prenantes agissent de manière à soutenir et à faire progresser ces objectifs.

Méta vision

Les coordinateurs maintiennent une vision globale de la chaîne de valeur, ce qui signifie qu'ils voient les relations entre les nombreux acteurs et les nombreuses activités de la chaîne de valeur.

Ils prennent pour usage de penser à l'ensemble de la chaîne de valeur, du producteur au consommateur, et pas seulement à une partie de celle-ci.

Avoir cette perspective leur permet d'identifier les lacunes dans la chaîne de valeur, de voir l'intérêt personnel des partenaires potentiels et de co-crée des solutions avec un éventail d'acteurs de la chaîne de valeur.

Connecteur et organisateur

Les coordinateurs jouent de multiples rôles de convocation et de connexion dans la chaîne de valeur.

Premièrement, ils rassemblent les parties prenantes autour d'intérêts communs, créant souvent de nouvelles relations dans le processus.

Deuxièmement, ils établissent des liens entre les partenaires de la chaîne de valeur en facilitant et en maintenant des flux de communication ouverts.

Troisièmement, les coordinateurs aident à connecter la chaîne de valeur aux ressources extérieures, telles que l'assistance technique ou les investisseurs, ainsi qu'aux opportunités politiques.

Innovateur

Les coordinateurs recherchent des façons créatives de relever des défis difficiles, en pensant souvent « en dehors des sentiers battus » et en encourageant la prise de risques parmi les intervenants (voir Sérendipité).



De tels efforts stimulent de nouvelles activités, relations et façons de faire les choses.

Pour cette raison, ils se considèrent comme des catalyseurs et des innovateurs dans la chaîne de valeur.

Médiateur

Les coordinateurs jouent souvent le rôle de médiateur, à l'intérieur et à l'extérieur de la chaîne de valeur. Au sein de la chaîne de valeur, ils facilitent les conversations et aident à résoudre les conflits qui surviennent entre les partenaires.

En dehors de la chaîne de valeur, ils négocient souvent avec les parties prenantes de la communauté au sens large pour parvenir à de nouveaux accords, établir un consensus et amener de nouveaux partenaires dans la chaîne de valeur.

Collecteur de données

Les coordinateurs travaillent avec des partenaires pour développer des indicateurs partagés à travers la chaîne de valeur, puis ils collectent et agrègent régulièrement des données sur la base de ces indicateurs. Les données collectées reflètent le contexte de la chaîne de valeur, ses processus, ses impacts sur la création de richesse, ainsi que l'offre et la demande de produits ou de services.

Les coordinateurs utilisent ces données pour célébrer les succès des partenaires de la chaîne de valeur et pour ajuster les processus afin de créer un plus grand impact.

Les coordinateurs partagent également des données avec des publics plus larges dans le but d'attirer de nouveaux partenaires, d'apporter de nouvelles ressources ou d'influencer les politiques.

Voici quelques-uns des rôles clés que jouent les coordinateurs dans une chaîne de valeur. Bien sûr, les coordinateurs ne sont pas les seuls acteurs dans tous ces rôles. En fait, ils s'appuient sur une gamme de partenaires pour intervenir à différents moments à des fins différentes - peut-être pour plaider en faveur de la création de richesses, servir d'ambassadeurs neutres, partager des idées innovantes ou collecter des données pertinentes.

Le coordinateur assure un leadership essentiel dans la chaîne de valeur pour s'assurer que ces choses sont faites et que des progrès sont réalisés vers les objectifs de création de richesse.

